

推しみかげ石をアピール！SNS用撮影シート



#石材かるた でシェアしていただけると嬉しいです！



hakamoude.style



@hakamoude

お墓参りをもっと明るく、 もっと楽しく！ 「墓詣で」とは？

2017年に新しいお墓参りを提案するブランドとして誕生した「墓詣で」。そのコンセプトは「お墓参りをもっと明るく、もっと楽しく！」。

昨今の「墓ばなれ」、「墓じまい」と言ったちよっとネガティブな言葉が多く聞かれるようになったことに対し、改めてお墓参りの大切さに触れるきっかけになるプロダクトを提案しています。



提灯をイメージしたブランドロゴ
よく見ると可愛い精霊馬が

墓詣でのプロダクトのデザインは、どれもお墓参りのイメージとは結びつきにくいものばかり。



2023年6月にリニューアルした
墓詣でのブランドカタログ

一見、ライフスタイル雑貨のように見えるプロダクトには「お墓参りや供養を暮らしの一部として身近に感じて欲しい」からこそ、お墓参りで故人と繋がるツールとしてはもちろん、お気に入りの生活雑貨としても楽しめるような機能やデザインにこだわって製作・セレクトしています。

ご先祖さまに 想いを届ける お線香?!

墓前やお仏壇で、ご先祖さまや大切な故人に手を合わせる時、みなさんは何を考えていますか？日頃の感謝や供養の気持ち、近況報告など十人十色のお参りがあります。なぜか人には言えない秘密や悩みも、ご先祖さまや故人の前では話せるということも。また、懐かしい思い出話を一緒にお喋りしたいと思うことはありませんか？



建築物や墓石の素材である御影石の魅力を遊びながら知ることができる「アルティメット激ムズ石材かるた」。

みかげ散歩のお供に

その石材かるたの御影石をモチーフに作った「御影石サコッシュ」は、元タスタッフの広報活動用に作ったもので商品の予定はありませんでした。

しかし、行く先々で「欲しい！」との声が多く、商品化することとなりました！
「活動目的で作っただけに、ペットボトルが入る・チャック付きポケットなど機能面にもこだわりを詰めました。」という御影石サコッシュ、御影石巡りの散歩にいかがですか？

ネオ手桶、発売中。



伝統的な製法の和紙香に
文字を書くことができる

墓詣でをもっと詳しく！
公式サイトはこちら



墓詣で



オンラインカタログ
ご覧いただけます！